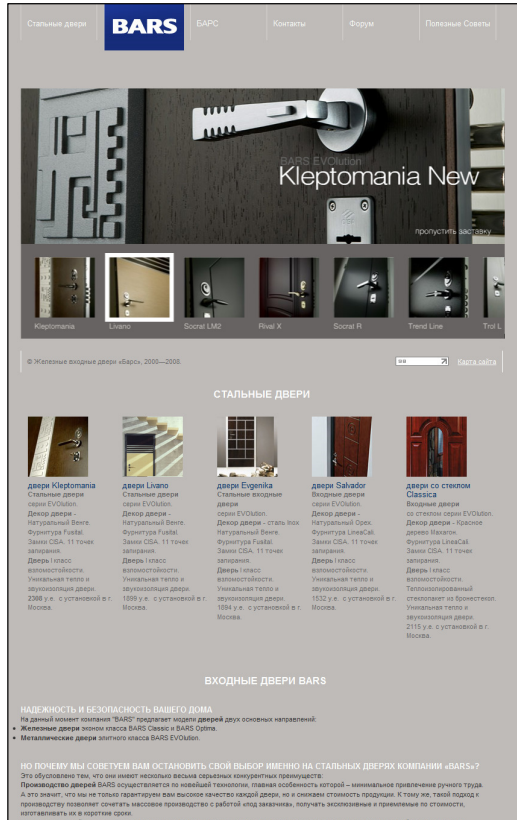
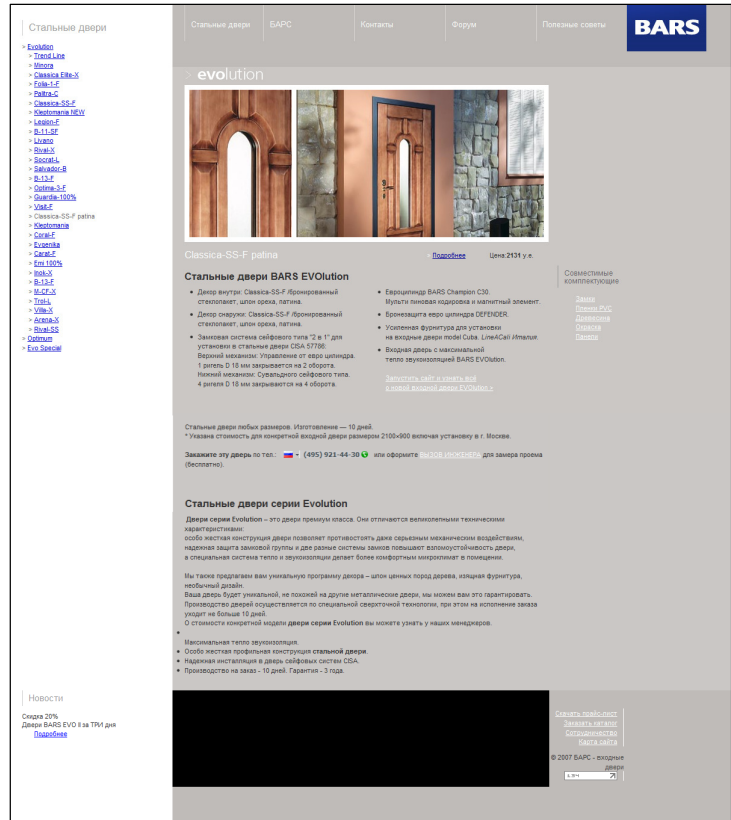


## Экспресс-аудит сайта staldveri.ru



Главная страница



Внутренняя страница. Каталог

### Общие замечания

1. Отсутствует контактная информация в шапке сайта, рекомендуем ее разместить (телефоны, электронную почту).
2. Рубрикация каталога сделана понятной для владельцев сайта, но не для пользователей. Человек, попадающий на этот сайт по запросу «Стальные двери», может не разбираться в названиях линеек и моделей дверей. Рекомендуем переструктурировать каталог, объединив модели в группы по общим характеристикам.
3. Рекомендуем добавить раздел об установке дверей, где пошагово подробно будет расписан весь процесс и все требующиеся от клиента действия.
4. Логотип «BARS» в шапке сайта выглядит как один из пунктов меню, как активный пункт. Рекомендуется размещать логотип в левом верхнем углу.
5. Рекомендуем увеличить размер основного текста на 2-3 пункта.
6. Контрастность при чтении основного текста – очень низкая (серый текст на светло-сером фоне). При выборе цветов текста и фона рекомендуем исходить из того, что наиболее «удобочитаемое» сочетание - черный текст на белом фоне. Белые ссылки на сером фоне совсем не читаемы.
7. Текущий пункт в меню никак не отражается, рекомендуем его выделять в основном меню, например, сделать все пункты подчеркнутые, а текущий без подчеркивания.
8. Рекомендуем использовать «Хлебные крошки» (полный путь по сайту от главной до текущей страницы с ссылками на промежуточные пункты) на каждой странице.

9. Рекомендуем разработать единый стиль текста: сейчас ссылки выглядят по-разному в разных разделах, нет единой системы заголовков.
10. Рекомендуем убрать из меню раздел «Полезные советы», т.к. в нем нет контента.

## Главная страница

1. При попадании на главную страницу на широкоформатных мониторах видна только часть с флешом. Так как под ней находится счетчик (традиционно он размещается в футере сайта), может создаться впечатление, что это конец страницы и пользователи не будут прокручивать страницу ниже, т.е. все, что ниже счетчиков останется без внимания.
2. Использовать динамическое флеш-меню – не очень удобно, т.к. это нестандартный подход к навигации, который может вызвать сложности у малоопытных пользователей, лучше заменить его на более стандартное решение без использования флеш-технологий. Оптимальный вариант – несколько маленьких изображений в ряд в несколько строк, по клику на название или картинку – переход к подробному описанию.
3. Рекомендуем добавить на главную страницу анонсы новостей, информацию о скидках и специальных предложениях.

## Внутренняя страница

1. Подменю по разделам нижних уровней, выполненное в левой колонке на белом фоне сделано непродуманно, нет ощущения единства пространства на странице. Стили пунктов меню не заданы (стандартный синий подчеркнутый текст). Создается впечатление технической недоделанности сайта.
2. На странице подробного описания модели рекомендуем добавить форму запроса подробной информации.
3. Рекомендуем добавить на сайт больше фотографий моделей, в разных ракурсах и разном приближении, а также сделать фотографии «кликабельными», чтобы пользователь мог рассмотреть все важные детали.
4. Не рекомендуется делать отдельные разделы «Подробнее», если в них не содержится достаточное количество подробной информации. Та, информация, которая содержится в таких разделах сейчас, вполне поместится в основном (исходном) разделе про модель.
5. Ссылка и краткий анонс новости располагается в самом низу страницы слева, в зоне, в которую внимание, скорее всего, не попадает. Не рекомендуем использовать этот блок внутри каталога, лучше вынести несколько анонсов последних новостей на главную страницу.

Отчет подготовлен 28.09.2010

Отдел исследований и аналитики  
iTrack